

Beleidsplan

Stichting Internationaal Zomerfestival Flevoland heeft als **doel**:
Het jaarlijks organiseren van minimaal één meerdaags festival voor klassieke muziek, op een zo hoogwaardig mogelijk (inter)nationaal niveau. Daarnaast het bevorderen van muzikuitoefening en cultuur in de ruimste zin des woords.
Het festival vindt plaats in de provincie Flevoland.

Criteria en uitgangspunten:

- Het festival heeft een heel eigen programmering, die sterk inhoudelijk is en ieder jaar een overkoepelend thema heeft
- Het festival reist door de hele provincie Flevoland
- Zowel inhoud als uitvoering moet van hoge kwaliteit zijn
- Er worden zowel nationaal bekende als internationale ensembles uitgenodigd
- Er vinden kruisbestuivingen plaats met andere vormen van kunst en cultuur (randprogrammering)
- De opzet van het festival moet aantrekkelijk zijn voor een breed publiek
- Het festival is niet gratis toegankelijk
- In het festival wordt gestreefd naar minimaal één onderdeel dat educatief van opzet is, bijvoorbeeld een concert voor jong en oud.
- Het festival vindt in beginsel, gedurende vier dagen, plaats in de tweede week van augustus
- In het (late) voorjaar vindt jaarlijks een kick-off plaats, die aandacht vestigt op het festival in augustus.

Het **bestuur** geniet geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op een vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. Het bestuur bestaat uit minimaal drie personen.

Het bestuur betreft zoveel mogelijk plaatselijke instanties en personen bij de organisatie van het festival en maakt daarbij zo mogelijk gebruik van vrijwilligers.

Beloningsbeleid

Voor de beloning van medewerkers en individuele artiesten wordt uitgegaan van de Fair Practice Code. Fair pay wordt ook verwacht van partners, leveranciers en gezelschappen die in het kader van het festival werkzaamheden verrichten. De uitkoopsommen worden in overleg met de uitvoerenden vastgesteld, maar als ondergrens wordt de norm van de gages die door NORMA zijn vastgesteld gehanteerd.

De Stichting Internationaal Zomerfestival Flevoland is een stichting zonder winstoogmerk.

De stichting dekt de kosten door middel van kaartverkoop en subsidies van de provincie Flevoland, de gemeentes in Flevoland en private fondsen.





Leiding

Naast het bestuur is op dit moment voor de programmering David Rabinovich verantwoordelijk en voor de zakelijke leiding Marion Boshuizen. Beiden maken geen deel uit van het bestuur.

PR en communicatie

Het festival heeft een website en een facebook- en instagrampagina.

Voor de PR wordt samengewerkt met een nieuwsmakelaar (op dit moment Johan Kloosterboer).

Voor de social media werken we met een jong en gespecialiseerd team (momenteel Bolhuis Media).

